

mediadaten
2019
die
baustellen



charakteristik

Die unabhängige Monatszeitschrift deckt den **Hoch-, Tief- und Spezialbau** ab und berichtet über Themen vom Abbruch bis zum Rohbau.

Dabei stellt «die baustellen» Menschen in den Mittelpunkt. Interviews mit führenden Exponenten und Unternehmern der Bauwelt zeichnen das Heft ebenso aus wie fachkundige Erklärungen von Baukadern oder Porträts von stillen Schaffern im Hintergrund.

Darin eingebettet liefert «die baustellen» monatliche Themenschwerpunkte wie etwa zu Baumaschinen und Baugeräten, Schalungen und Gerüsten, Baustelleneinrichtungen, Baustoffen und Baumaterialien und weiteren aktuellen Themen aus der Technik.

Redaktoren und Autoren aus der Baupraxis publizieren in «die baustellen» und verleihen der Zeitschrift höchste Fachkompetenz.

«die baustellen» erscheint 11-mal jährlich in einer Auflage von 14 000 Exemplaren und ist zusammen mit der Fachzeitschrift «der bauingenieur» (5 Ausgaben) im Jahresabo erhältlich.

Mehr Informationen finden Sie unter www.fachkom.ch.



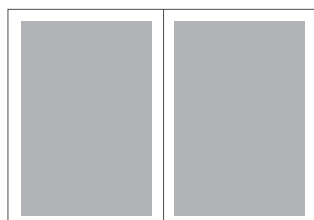
termine und themen

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass Termin- und Themenänderungen kurzfristig möglich sind. Alle Daten beziehen sich auf das **Jahr 2019**.

Erscheinung	Hauptthemen	Projektberichte	Messen/Veranstaltungen	Druckmaterial
Nr. 1 25. Januar	Baustoffe, Baumaterialien, Rohre, Leitungen, Brandschutz, Schalungen, Gerüste, Sonderteil Baumag Luzern	Industriebau, Gewerbebau	Baumag, Luzern 7. bis 10. Februar Geotherm, Offenburg 14. bis 15. Februar BetonTage, Neu-Ulm 19. bis 21. Februar	11. Januar
Nr. 2 22. Februar	Rückbau, Recycling, Brecher, Siebanlagen, Baustoff Kies, Stahlbau, Naturstein, Sonderteil Bauplatz und Baustelleneinrichtung	Öffentlicher Bau, Wohnbau	—	8. Februar
Nr. 3 29. März	Rohre, Leitungen, Holz, Geotextilien, Spezialtiefbau, Rückschau Baumag Luzern, Sonderteil Bauma München	Brückenbau, Tunnelbau	Bauma, München 8. bis 14. April	15. März
Nr. 4 26. April	Baustoffe, Baumaterialien, Schalungen, Gerüste, Arbeitsbühnen, Arbeitssicherheit, Bewehrungen, Aus- und Weiterbildung, Sonderteil Baudienstleister	Wohnbau, Industriebau	—	12. April
Nr. 5 31. Mai	Rohre, Leitungen, Rückbau, Recycling, Sprengen, Kommunaltechnik, Brandschutz, Rückschau Bauma München, Sonderteil Swiss Tunnel Congress	Tunnelbau, Verkehrswegebau	STC, Luzern 4. bis 6. Juni	17. Mai
Nr. 6 28. Juni	Farben, Mauerwerk, Baugrube, Sonderteil Baumaschinen, Baugeräte, Krane	Öffentliche Bauten, Spezialbau	Int. Forstmesse, Luzern 15. bis 18. August	14. Juni
Nr. 7/8 30. August	Baustoffe, Baumaterialien, Stahlbau, Brandschutz, Rückbau, Recycling, Baugrube, Sonderteil Schalungen und Gerüste	Wohnbau, Gewerbebau	—	16. August
Nr. 9 27. September	Baumaschinen, Baugeräte, Krane, Förder-technik, grabenloses Bauen, Sprengen, Geotextilien, Kommunaltechnik, Sonderteil Gebäudehülle	Verkehrswegebau, Spezialbau	—	13. September
Nr. 10 25. Oktober	Baustoffe, Baumaterialien, Nutzfahrzeuge, Naturstein, Holz, Farben, Brandschutz, Sonderteil digitales Bauen	Wohnbau, Industriebau	Transport.ch, Bern 14. bis 17. November	11. Oktober
Nr. 11 29. November	Rohre, Leitungen, Schalungen, Gerüste, Brandschutz, Geotextilien, Rückbau, Recycling, Sonderteil Beton und Elemente	Öffentliche Bauten, Sportanlagenbau	—	15. November
Nr. 12 20. Dezember	Baustoffe, Baumaterialien, Highlights 2019: Baumaschinen, Baugeräte, Krane, Nutzfahrzeuge, Sonderteil Infrastrukturbau	Öffentliche Bauten, Industriebau	Swissbau, Basel 14. bis 18. Januar 2020	6. Dezember

formate und preise

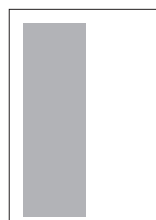
Berechnung der Anzeigenpreise: Wählen Sie Ihre Zielgruppen und addieren Sie die Preise.
Die Anzeigenpreise verstehen sich 4-farbig. Alle Preise in CHF, exkl. MwSt.



Panoramaseite (Doppelseite)

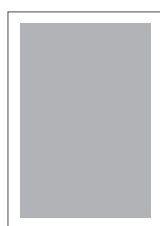
*Randabfallend	420 x 297 mm
2. Umschlag- und Inhaltsseite	CHF 7900.–
3. Umschlag- und Inhaltsseite	CHF 6500.–

Die Preise gelten für alle **Zielgruppen**



1/2 Seite hoch Inhalt

Satzspiegel	90 x 265 mm
*Randabfallend	102 x 297 mm
Zielgruppe 1	CHF 1050.–
Zielgruppe 2	CHF 650.–
Zielgruppe 3	CHF 580.–



Umschlagseiten

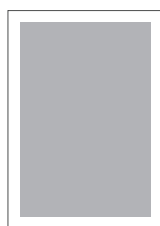
Satzspiegel	185 x 265 mm
*Randabfallend	210 x 297 mm
2. Umschlagseite	CHF 4900.–
3. Umschlagseite	CHF 3750.–
4. Umschlagseite	CHF 5900.–

Die Preise gelten für alle **Zielgruppen**



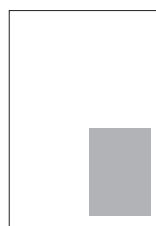
1/4 Seite quer Inhalt

Satzspiegel	185 x 63 mm
Zielgruppe 1	CHF 590.–
Zielgruppe 2	CHF 380.–
Zielgruppe 3	CHF 350.–



1/1 Seite Inhalt

Satzspiegel	185 x 265 mm
*Randabfallend	210 x 297 mm
Zielgruppe 1	CHF 1980.–
Zielgruppe 2	CHF 1200.–
Zielgruppe 3	CHF 1100.–



1/4 Seite hoch Inhalt

Satzspiegel	90 x 130 mm
Zielgruppe 1	CHF 590.–
Zielgruppe 2	CHF 380.–
Zielgruppe 3	CHF 350.–



1/2 Seite quer Inhalt

Satzspiegel	185 x 130 mm
*Randabfallend	210 x 146 mm
Zielgruppe 1	CHF 1050.–
Zielgruppe 2	CHF 650.–
Zielgruppe 3	CHF 580.–

Rabatte (Laufzeit 12 Monate)

5 % ab	CHF 4000.–
10 % ab	CHF 8000.–
15 % ab	CHF 15000.–
20 % ab	CHF 25000.–
25 % ab	CHF 45000.–

PREISMODELL ZIELGRUPPENABDECKUNG

Zielgruppe 1: Abdeckung in 8000 Exemplaren

Bauunternehmen (Hoch-, Tief- und Spezialbau), Hersteller, Händler, Maschinisten, Dienstleister, Bauämter der Gemeinden und Kantone, Ausbildungstätten und Verbände.

Zielgruppe 2: Abdeckung in 3000 Exemplaren

Bauingenieure, technische Büros, Statiker, Geometer und Geomatiker, Planer, General- und Totalunternehmen.

Zielgruppe 3: Abdeckung in 3000 Exemplaren

Bauleiter, Baupolier und Bauführer.

Gesamtauflage 14000 Exemplare (notariell beglaubigt, August 2018).

KONDITIONEN UND ANGABEN

Beraterkommission 10% Rabatt.

Beilagen auf Anfrage.

Anzeigenschluss 10 Arbeitstage vor Erscheinung.

Datenanlieferung

High-End-PDF an: inerate@fachkom.ch.

«die baustellen» wird im Format A4 210 x 297 mm, 4-farbig auf matt gestrichenem Papier gedruckt.

*Randabfallende Inserate

+3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten.

Detaillierte Angaben Seite 4.

technische daten

Auflagepapier

Umschlag/Innenteil: beidseitig matt gestrichen, 200 g/m²

Innenteil: matt gestrichen, 100 g/m²

Heftformat: A4 210 x 297 mm

Ausrüstung: Klebebindung

Druckverfahren

Bogenoffset

Rasterweite

Gestrichen 100er-Raster

Farben

4-farbig, Euro-Skala (keine Pantone-Farben)

Farbprofil

Für die Farbwiedergabe verwendet die Galledia AG die ISO-Profile der ECI.

Die aktuellen Profile für gestrichene (coated) Papiere sind downloadbar unter:

www.galledia.ch/downloads/daten-farb-management (PDF Farbmanagement und PDF/X-ready)

Bilder

CMYK-Modus für gestrichenes Papier mit eingebettetem Profil «ISOcoated_v2_300%.icc».

Auflösungen im Layout für Graustufen- und Farbbilder: 300 dpi und Bitmap-Bilder: 1200 ppi

Formate: Native-PSD, TIFF, EPS oder JPEG.

Alle Formate mit eingebetteten ICC-Profilen speichern.

Druckerei

Galledia AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Randangeschnittene Inserate

+3 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 10 mm vom Heftrand entfernt sein.

Anlieferung Druckmaterial Inserate

Fachkom, Bettina Meier, Telefon +41 43 377 89 04, inserate@fachkom.ch

Highend-PDF (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei.

Misch- und Pantonefarben müssen in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein.

Datenkorrekturen/-bearbeitung

Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat und nach Aufwand verrechnet.

Datenverwaltung

Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt und 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht.



kontakt

Anfragen Insertionen

Geschäftsführer/Inhaber, Renato Polentarutti
Telefon +41 43 377 89 06
renato.polentarutti@fachkom.ch

Anfragen Redaktionelles

Chefredaktor «die baustellen», Werner Aebi
Telefon +41 43 377 89 07
werner.aebi@fachkom.ch

Anzeigenservice

Telefon +41 43 377 89 04, Fax 043 377 89 05
inserate@fachkom.ch

Verlag

fachkom gmbh, Spinnereistrasse 12
Postfach 175, 8135 Langnau am Albis
Telefon +41 43 377 89 04, Fax +41 43 377 89 05
buero@fachkom.ch, www.fachkom.ch

«die baustellen» ist offizielles Publikationsorgan folgender Verbände:

FAB Swiss Engineering, Fachgruppe Architektur und Bau AG, www.fab-zh.ch

Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie GSGL, www.gsgi.ch