

mediadaten
2017
die
baustellen



charakteristik

Das Heft fürs Grobe.

Die unabhängige Monatszeitschrift deckt den **Hoch-, Tief- und Spezialbau** ab und berichtet über Themen vom Abbruch bis zum Rohbau.

Dabei stellt «die baustellen» Menschen in den Mittelpunkt. Interviews mit führenden Exponenten und Unternehmern der Bauwelt zeichnen das Heft ebenso aus wie fachkundige Erklärungen von Baukadern oder Porträts von stillen Schaffern im Hintergrund.

Darin eingebettet liefert «die baustellen» monatliche Themenschwerpunkte wie etwa zu Baumaschinen und Baugeräten, Schalungen und Gerüsten, Baustelleneinrichtungen, Baustoffen und Baumaterialien und weiteren aktuellen Themen aus der Technik.

Redaktoren und Autoren aus der Baupraxis publizieren in «die baustellen» und verleihen der Zeitschrift höchste Fachkompetenz.

«die baustellen» erscheint **11-mal jährlich** in einer Auflage von **16 000/ 22 000 Exemplaren** und ist im **Jahresabo** inkl. unserer themenbezogenen Sonderausgaben «der bauingenieur» und «nicht nur beilage.» erhältlich.

Mehr Informationen finden Sie unter www.fachkom.ch.



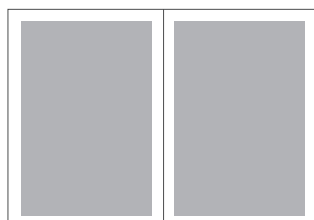
termine und themen

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass Termin- und Themenänderungen kurzfristig möglich sind. Alle Daten beziehen sich auf das **Jahr 2017**.

Ausgaben	Hauptthemen	Projektberichte	Verbandsinfos	Messen/Veranstaltungen
Nr. 1, 27. Januar	Baumaterial und Baustoffe, Rohre, Brandschutz, Leitungen, Schalungen, Gerüste, Sonderteil Bauplatz	Industriebau, Gewerbebau	—	Baumag , Luzern 2. bis 5. Februar BetonTage , Neu-Ulm (DE) 14. bis 16. Februar Geotherm , Offenburg (DE) 15. bis 16. Februar
Nr. 2, 24. Februar	Baumaschinen, -geräte, Krane, Rückschau Baumag, Arbeitsbühnen, Gerüste, Rückbau und Recycling	Sportanlagenbau, Wohnbau	GSGL, FAB	Conexpo-CON/AGG , Las Vegas (USA) 7. bis 11. März
Nr. 3, 31. März	Baustoffe, Baumaterialien, Farbe, Bauelemente, Rohre, Leitungen, Holz, Geotextilien, Spezialtiefbau	Brückenbau, Tunnelbau	Entwicklung Schweiz, FAB	—
Nr. 4, 28. April	Baustoffe, Baumaterialien, Baumaschinen, -geräte, Krane, Nutzfahrzeuge, Schalungen, Gerüste, Naturstein, IT/Informatik	Wohnbau, Industriebau	GSGL	—
Nr. 5, 26. Mai	Rohre, Leitungen, Rückbau, Recycling, Sprengen, Kommunaltechnik, Brandschutz, Sonderteil Swiss Tunnel Congress	Tunnelbau, Verkehrswegebau	Entwicklung Schweiz	STC , Luzern 30. Mai bis 1. Juni Suisse Public , Bern 13. bis 16. Juni
Nr. 6, 30. Juni	Baumaschinen, -geräte, Krane, Nutzfahrzeuge, Farbe, Mauerwerk, Sonderteil Baumaschinen: Geräte, Nutzfahrzeuge, Brech- und Siebanlagen	Öffentliche Bauten, Spezialbau	FAB	Forstmesse , Luzern 17. bis 20. August
Nr. 7/8, 25. August	Baustoffe, Baumaterialien, Stahlbau, Brandschutz, Rückbau, Recycling, Schalungen, Gerüste	Wohnbau, Gewerbebau	GSGL	Steinexpo , Homberg (DE) 30. August bis 2. September
Nr. 9, 29. September	Baumaschinen, -geräte, Krane, Fördertechnik, grabenloses Bauen, Sprengen, Geotextilien, Kommunaltechnik, Sonderteil Werkhof/Logistik	Verkehrswegebau, Spezialbau	Entwicklung Schweiz	Saie , Bologna (IT) Mitte Oktober
Nr. 10, 27. Oktober	Baustoffe, Baumaterialien, Nutzfahrzeuge, Naturstein, Holz, Farbe, Sonderteil Aus- und Weiterbildung	Wohnbau, Industriebau	GSGL, FAB	Transport.ch , Bern 16. bis 19. November
Nr. 11, 24. November	Rohre, Leitungen, Schalungen, Brandschutz, Gerüste, Rückbau, Recycling, Sonderteil Krane und Arbeitsbühnen	Öffentliche Bauten, Sportanlagenbau	Entwicklung Schweiz	—
Nr. 12, 15. Dezember	Sprengen, Baumaterial, Baustoffe, Highlights 2017: Baumaschinen, -geräte, Krane, Nutzfahrzeuge	Brückenbau, Tunnelbau	—	Swissbau Basel 16. bis 20. Januar 2018

formate und preise

Berechnung der Anzeigenpreise: Wählen Sie Ihre Zielgruppen und addieren Sie die Preise.
Die Anzeigenpreise verstehen sich 4-farbig. Alle Preise in CHF, exkl. MwSt.

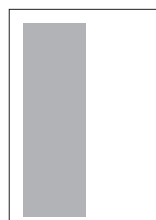


Panoramaseite (Doppelseite)

**Randabfallend 420 x 297 mm

- 2. Umschlag- und Inhaltsseite CHF 7 900.–
- 3. Umschlag- und Inhaltsseite CHF 6 500.–

Die Preise gelten für alle **Zielgruppen**

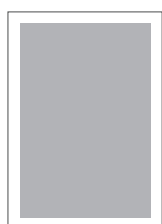


1/2 Seite hoch Inhalt

Satzspiegel 90 x 265 mm

**Randabfallend 102 x 297 mm

- Zielgruppe 1** CHF 1 050.–
- Zielgruppe 2** CHF 650.–
- Zielgruppe 3** CHF 580.–
- *Zielgruppe 4** CHF 780.–



Umschlagseiten

Satzspiegel 185 x 265 mm

**Randabfallend 210 x 297 mm

- 2. Umschlagseite CHF 4 900.–
- 3. Umschlagseite CHF 3 750.–
- 4. Umschlagseite CHF 5 900.–

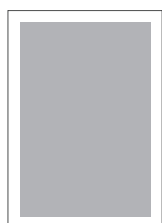
Die Preise gelten für alle **Zielgruppen**



1/4 Seite quer Inhalt

Satzspiegel 185 x 63 mm

- Zielgruppe 1** CHF 590.–
- Zielgruppe 2** CHF 380.–
- Zielgruppe 3** CHF 350.–
- *Zielgruppe 4** CHF 400.–

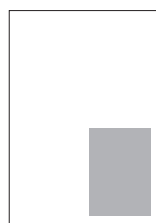


1/1 Seite Inhalt

Satzspiegel 185 x 265 mm

**Randabfallend 210 x 297 mm

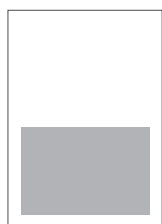
- Zielgruppe 1** CHF 1 980.–
- Zielgruppe 2** CHF 1 200.–
- Zielgruppe 3** CHF 1 100.–
- *Zielgruppe 4** CHF 1 450.–



1/4 Seite hoch Inhalt

Satzspiegel 90 x 130 mm

- Zielgruppe 1** CHF 590.–
- Zielgruppe 2** CHF 380.–
- Zielgruppe 3** CHF 350.–
- *Zielgruppe 4** CHF 400.–



1/2 Seite quer Inhalt

Satzspiegel 185 x 130 mm

**Randabfallend 210 x 146 mm

- Zielgruppe 1** CHF 1 050.–
- Zielgruppe 2** CHF 650.–
- Zielgruppe 3** CHF 580.–
- *Zielgruppe 4** CHF 780.–

Rabatte (Laufzeit 12 Monate)

- 5 % ab CHF 4 000.–
- 10 % ab CHF 8 000.–
- 15 % ab CHF 15 000.–
- 20 % ab CHF 25 000.–
- 25 % ab CHF 45 000.–

PREISMODELL ZIELGRUPPENABDECKUNG

Zielgruppe 1: Abdeckung in 8000 Exemplaren

Bauunternehmen (Hoch-, Tief- und Spezialbau), Hersteller, Händler, Maschinisten, Dienstleister, Bauämter der Gemeinden und Kantone, Ausbildungstätten und Verbände.

Zielgruppe 2: Abdeckung in 4000 Exemplaren

Bauingenieure, technische Büros, Statiker, Geometer und Geomatiker.

Zielgruppe 3: Abdeckung in 4000 Exemplaren

Bauleiter, Baupoliere und Bauführer.

*Zielgruppe 4: Abdeckung in 6000 Exemplaren (Ausgaben 1, 4, 7/8, 10)

Architekten, Planer, General- und Totalunternehmen, grosse Immobilienfirmen, Banken und Versicherungen.

Gesamtauflage 16000/22000 Exemplare (notariell beglaubigt, August 2016).

KONDITIONEN UND ANGABEN

Beraterkommission 10% Rabatt.

Beilagen auf Anfrage.

Anzeigenschluss 10 Arbeitstage vor Erscheinung.

Datenanlieferung

High-End-PDF an: inerate@fachkom.ch.

«die baustellen» wird im Format A4 210 x 297 mm, 4-farbig auf matt gestrichenem Papier gedruckt.

**Randabfallende Inserate

+3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten.

Detaillierte Angaben Seite 4.

technische daten

Auflagepapier

Unsere Baumagazine werden auf verschiedenen Papieren gedruckt. Die genauen Spezifikationen entnehmen Sie bitte aus der Tabelle.

Druckverfahren

Bogenoffset

Rasterweite

Gestrichen 100er-Raster
Ungestrichen 80er-Raster

Farben

4-farbig, Euro-Skala (keine Pantone-Farben)

Farbprofil

Für die Farbwiedergabe verwendet die galledia ag die ISO-Profile der ECI. Die aktuellen Profile für gestrichene (coated) und ungestrichene (uncoated) Papiere sind downloadbar unter: www.galledia.ch/downloads

Bilder

CMYK-Modus für gestrichenes Papier mit eingebettetem Profil «ISOcoated_v2_300%.icc» für ungestrichenes Papier mit eingebettetem Profil «PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc». Auflösungen im Layout für Graustufen- und Farbbilder: 300 dpi und Bitmap-Bilder: 1200 ppi Formate: Native-PSD, TIFF, EPS oder JPEG. Alle Formate mit eingebetteten ICC-Profilen speichern.

Druckerei

galledia ag, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Randangeschnittene Inserate

+3 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 10 mm vom Heftrand entfernt sein.

Anlieferung Druckmaterial Inserate

Fachkom, Bettina Meier, Telefon +41 43 377 89 04, inserate@fachkom.ch

Digitale Vorlagen

Highend-PDF (Schriften einbetten) PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein.

Datenkorrekturen/-bearbeitung

Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat und nach Aufwand verrechnet.

Datenverwaltung

Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt und werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht.

Papiere und Formate Baumagazine

«die baustellen»

Umschlag: beidseitig matt gestrichen, 200 g/m²
Innenteil: matt gestrichen, 100 g/m²
Heftformat: A4 210 x 297 mm
Ausrüstung: Klebebindung

«der bauingenieur»

Umschlag: beidseitig matt gestrichen, 170 g/m²
Innenteil: matt gestrichen, 100 g/m²
Heftformat: A4 210 x 297 mm
Ausrüstung: Klebebindung

«intelligent bauen»

Umschlag: beidseitig matt gestrichen, 200 g/m²
Innenteil: matt gestrichen, 100 g/m²
Heftformat: A4 210 x 297 mm
Ausrüstung: Klebebindung

«nicht nur beilage.»

Umschlag: beidseitig matt gestrichen, 200 g/m²
Innenteil: matt gestrichen, 100 g/m²
Heftformat: A4 210 x 297 mm
Ausrüstung: Klebebindung

«Quer»

Umschlag aussen: ungestrichen, 250 g/m²
Umschlag innen: matt gestrichen, 250 g/m²
Innenteil: matt gestrichen, 150 g/m²
Heftformat: 300 x 240 mm
Ausrüstung: Klebebindung

«spectrooms»

Umschlag aussen: ungestrichen, 210 g/m²
Umschlag innen: gestrichen, 210 g/m²
Innenteil: matt gestrichen, 115 g/m²
Heftformat: 250 x 350 mm



kontakt

Anfragen Insertionen

Geschäftsführer/Inhaber, Renato Polentarutti
Telefon +41 43 377 89 06
renato.polentarutti@fachkom.ch

Anfragen Redaktionelles

Chefredaktor «die baustellen», Werner Aebi
Telefon +41 43 377 89 07
werner.aebi@fachkom.ch

Anzeigenservice

Telefon +41 43 377 89 04, Fax 043 377 89 05
inserate@fachkom.ch

Verlag

Fachkom GmbH, Spinnereistrasse 12
Postfach 175, 8135 Langnau am Albis
Telefon +41 43 377 89 04, Fax +41 43 377 89 05
buero@fachkom.ch, www.fachkom.ch

«die baustellen» ist offizielles Publikationsorgan folgender Verbände:

Entwicklung Schweiz, Verband Schweizerischer Generalunternehmer, www.entwicklung-schweiz.ch

FAB Swiss Engineering, Fachgruppe Architektur und Bau AG, www.fab-zh.ch

Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie GSGL, www.gsgi.ch